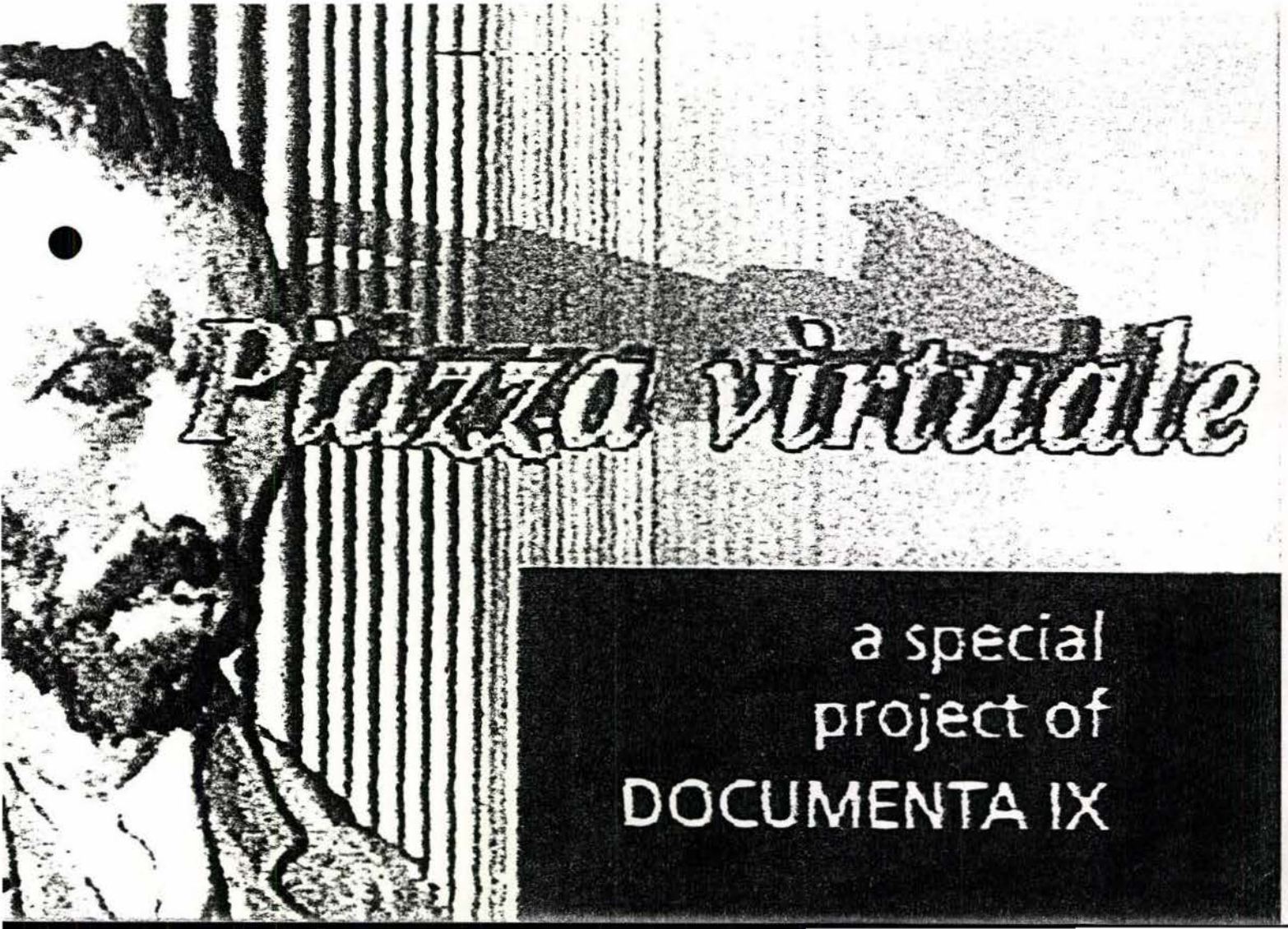
UNIVERSCITY TV

GENEVE

DOSSIER DE PRESSE



1.PRESENTATION GENERALE

Le projet **Van Gogh TV / Piazza Virtuale** est né à Hambourg au **Ponton European Media Art Lab**. Les initiateurs de Piazza Virtuale sont invités à **Kassel** dans le cadre de la **Documenta IX** , foire internationale d'Art contemporain qui a lieu tout les cinq ans.

Piazza Virtuale s'entend au sens de la piazza italienne, lieu de rencontre et d'échange obligé, à l'époque pré-industrielle, pour la circulation des idées, des informations et des marchandises. Si l'institution est ancienne, elle trouve à **Kassel,** avec les moyens de communications modernes - télévision, téléphone, visiophone, modem, minitel, télétext, ISDN - un développement particulièrement intéressant. Régis par le principe d'interaction, l'ancienne piazza aussi bien que la nouvelle servent les réseaux d'influences qui sont la condition sine qua non de l'évolution de la création artistique. Etre présent dans un projet comme **Piazza Virtuale** c'est s'impliquer dans une façon de communiquer qui est appelée à s'étendre, et a fortiori être reconnu comme acteur ayant mis toute son acuité dans ce domaine. Il y a là le moyen de faire partie d'un cas d'application d'un système interactif de communication ayant une audience internationale.

VAN GOGH TV fait éclater la structure habituelle - émetteur/récepteur - de la télévision conventionnelle. Les spectateurs vont pouvoir intervenir directement dans leurs programmes de télévision. Le projet **Van Gogh TV / Piazza Virtuale** ne trouve son sens que dans ses ramifications dans diverses villes européennes. Celles-ci, avant d'être reliées à la Piazza centrale de Kassel, doivent développer leur identité propre.

2.PIAZZA VIRTUALE DE GENEVE

QUI ?

Universcity-TV Genève est une association à but non lucratif créée le 16 janvier 1992. Elle est membre de l'association internationale Universcity-TV ayant son siège à Hambourg et dont le but est de promouvoir la télévision artistique en direct entre les cités d'Europe .

QUOI ?

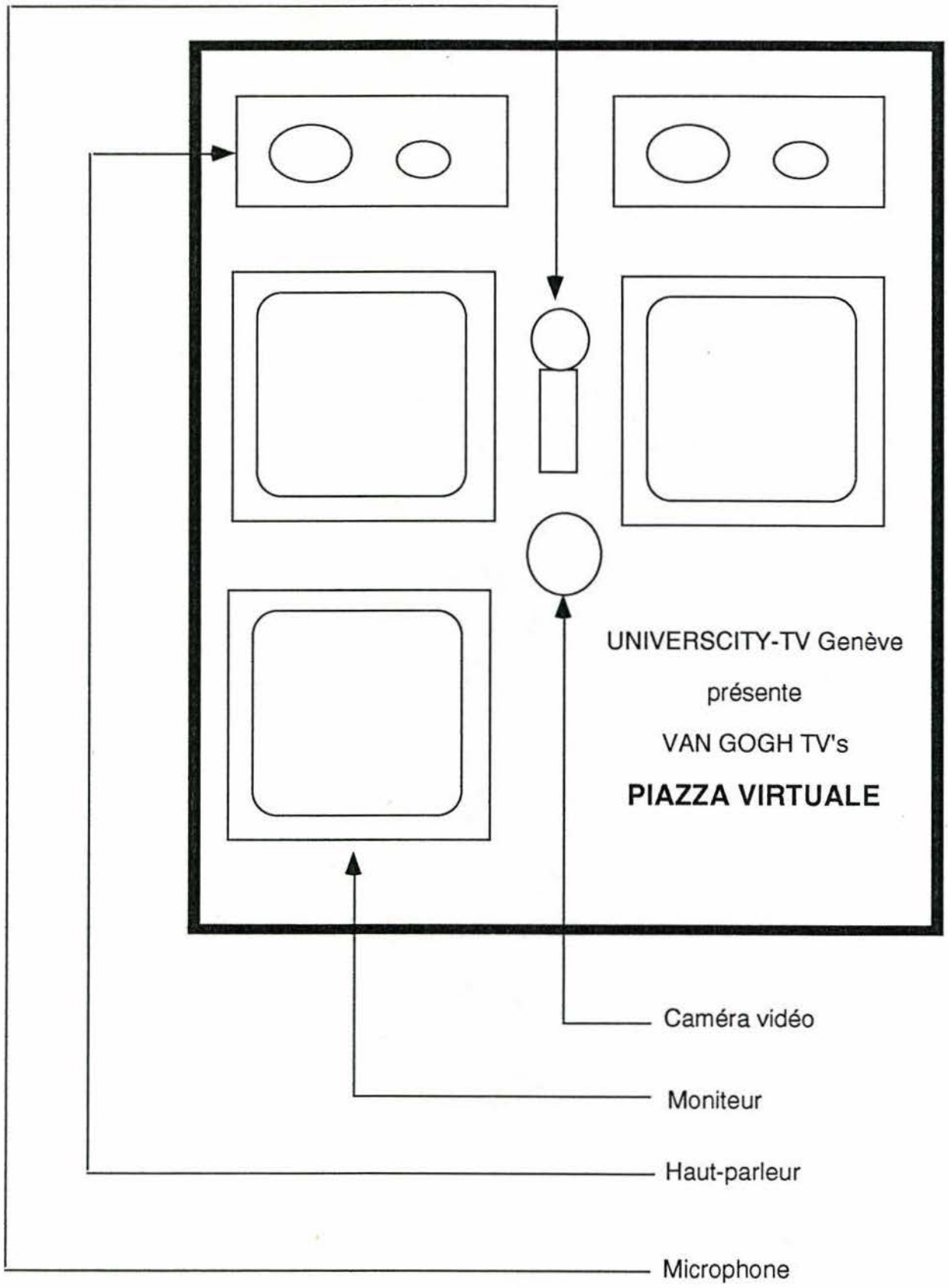
Dans une première phase, **Universcity-TV Genève** se charge de former le public et de lui faire découvrir les moyens de communication en jeu. Le projet commence par la création d'une piazzetta composée de 3 modules (cf schéma) répartis dans l'Usine, certains fixes d'autres mobiles. Chaque module étant en liaison interactive avec les autres. Le public voit, entend et s'implique dans une relation multispatiale, proche de réaliser le vieux rêve d'ubiquité. Ceci donne lieu à nombre d'expériences dans le domaine du jeu, de l'information, de l'art en direct, de l'urbanisme - dans la mesure où la piazzetta modifie le sens et la fonction du lieu qu'elle occupe.

Cette partie embryonnaire du projet trouve un premier développement avec le **Festival de Genève-La Bâtie.** La piazzetta s'agrandit dans l'espace: nous avons alors un module aux Halles de l'île (siège du festival) et l'Usine en conserve deux.

QUAND ? Les dates importantes:

-13 juin: ouverture de la **Documenta IX à Kassel.**
-6 juillet: conférence de presse à **l'Usine**
-13 juillet: vernissage de la piazzetta à **l'Usine.**
-13 juillet au 14 août: fonctionnement de la piazzetta.
-29 août: ouverture du **Festival de Genève-La Bâtie** vernissage de la nouvelle configuration de la piazzetta à **Genève.**
-30 août: début de la connection avec **Kassel.**
-13 septembre: fin du Festival et de la connection avec **Kassel.**
-20 septembre: fin de la **Documenta IX** et de la **Piazza Virtuale.**
-28 septembre: poursuite du projet de télévision interactive européenne

SCHEMA D'UN MODULE



3.PIAZZA VIRTUALE DE KASSEL

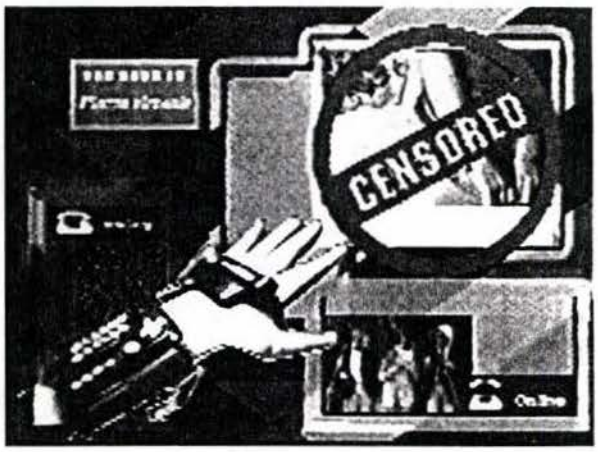
La télévision du futur

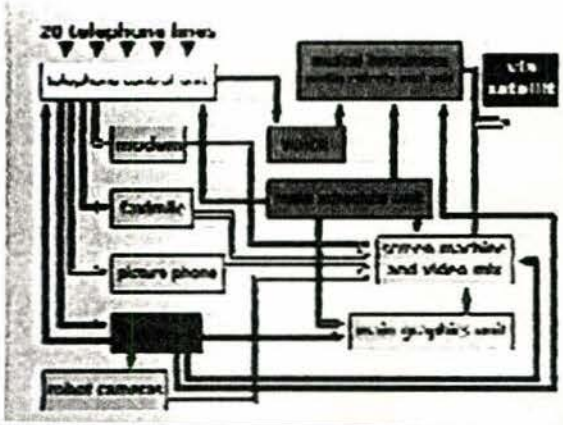
Dans le cadre de la **DOCUMENTA IX à KASSEL** (Allemagne), une station de télévision intitulée VAN GOGH TV va émettre pendant 100 jours, du 13 juin au 20 septembre 1992, sur les réseaux câblés:

-PROGRAMME 3 SAT, Canal S38 / 439.25 MHz
de 11h00 à 12h30, 7 jour sur 7
et de 01h00 à 06h00, le samedi et le dimanche
-SATELLITE OLYMPUS, de 21h00 à 00h00, 7 jour sur 7.

Ces programmes seront diffusés par voie hertzienne sur la zone de Kassel et de l'état de Hesse (Francfurt). Des décrochages seront assurés par transmissions satellites sur les réseaux cablés allemands, suisses, autrichiens, italiens, français, sur les pays Baltes, la CEI, la CSFR, la Lettonie, le Japon, le Canada et les Etats-Unis.

La programmation sera subdivisée en plusieurs blocs d'émissions représentés à l'écran sous la forme d'une mosaïque où apparaîtront simultanément plusieurs sources d'informations visuelles et sonores. Certains blocs seront visibles en permanence. D'autres parties seront éphémères, liées à un thème donné.





LE TAPIS

Des "**portes vidéos**" seront installées dans la ville de Kassel et dans d'autres villes - PARIS, GENEVE, PRAGUE, RIGA, BERLIN, MILAN, etc... - appelées Piazzettas. Ces villes créent le programme européen de Piazza Virtuale. Dialogues et images seront transmis depuis des festivals de cinéma et de théatre, des écoles d'art, des centres de recherches en électronique, ainsi que des lieux publics divers. Le visiteur qui entrera dans l'enceinte d'une Piazzetta , entrera parallèlement, à l'aide des caméras, dans l'espace électronique de la PIAZZA VIRTUALE. Il deviendra une partie de l'image diffusée. Une interaction se mettra alors en place. La personne pourra se voir, s'entendre et évoluer dans l'espace virtuel grâce aux moniteurs de contrôle. Elle pourra dialoguer avec les autres individus présents dans le "cyberspace".

MODELES DE COMMUNICATIONS

Chaque bloc d'émission sera diffusé à des heures régulières. Leur fonction respective, leur leitmotiv, leur atmosphère, leur thème seront mis en place pour établir les bases de différents types de situations interactives.

CULTURE EUROPEENNE: Mise en contact et confrontations des divers folklores; réfléxion et dialogue sur l'identité culturelle et "les droits de la culture".

BAZAR: vendeurs, acheteurs marchandent sur la piazza.

HYDE PARK: le coin des prêcheurs de tous bords. Harangues et prises de positions publiques.

CUISINE: plus les cuisiniers s'en mêlent, plus la sauce est mauvaise - de gourmet à gourmet.

CONFESSIONNAL: le spectateur chuchote ses péchés directement dans l'émetteur.

MUSIQUE: le premier ochestre interactif.

LA BOURSE DES CONTACTS: il n'y a rien de plus distrayant que de rencontrer quelqu'un à la recherche de distractions.

VIRTUAL GAME: jeux de rôles , poker, Super Mario le spectateur choisi son personnage.

Dans l'Europe entrain de se faire, Piazza Virtuale cherche, dans un système d'échange, à créer un espace qui permet de jouer sur les rapports d'altérité qu'entretiennent les intervenants.

Genève, juin 1992

UNIVERSCITY-TV Genève

Alessandra Müller, Antoine Bellwald, Nicolas Buri, Philippe Coeytaux, Fred Ruegg

4, Place des Volontaires 1204 Genève

tel: (022) 781 53 88 fax: (022) 781 41 38

Universcity-TV sur Vidéotex:

*Relais# puis *UTV#