

ORGANISATORISCHES:

MINUS DELTA T und FRIGO stellen die Sendeanlagen und die Antenne. Weiterhin das Schallplattenarchiv aus ihrem Radio, Originalsounds aus den Tonarchiven, das gesamte Radioteam (10 - 15 Personen). Die Dauer des Projektes beträgt einen Monat.

Studioeinrichtung sollte in Kassel gestellt werden:

Radiomischpult 16 Kanäle

3 Schallplattenspieler

3 Revox Tonbandmaschinen

3 Kassettendecks

8 Mikrophone

8 Kopfhörer

Kabel

Studiomonitore

2 - 3 Telefonleitungen

(Details später)

Wie mit Frau Jappe besprochen, wird Unterkunft und Essen von der Dokumenta organisiert.

FINANZIERUNG

1. Dokumenta - Budget

2. von der Dokumenta organisierte Sponsoren

3. von MINUS DELTA T und FRIGO organisierte Sponsoren

Gesamtkosten des Projekts 30.000 - 80.000 DM

inklusive Reisekosten

Gehalt für Team und Techniker

Transporte

Mit uns arbeiten:

"235" - Köln: Underground Musik, Internationale Independent

Produktion, deutsche Musik

SPEX Musik Magazin - Köln: Musik, Journalismus

Merve Verlag - Berlin: Poesie, Literatur

Ata Tak - Düsseldorf: Deutsche Musik (seit 1978).

Beschreibung der PROGRAMME und SENDUNGEN

Art Music Presentation - modern and historical.

Underground in der BRD.

Deutsche Musik ab 1978.

English Underground Music.

Interviews mit Künstlern der Dokumenta.

MINUS DELTA T - Archiv Europa - Mobile Station.

Führung und Erklärungen zur Dokumenta.

Ein mal pro Woche ein Radiofest.

Hörertelefon.

Live Übertragungen von Konzerten.

Dokumenta Service.

Die Zeitschriften Spex, Actuel, Tempo, Interview, Face gestalten jeweils eine Sendung.

- Musik (Rock, Jazz, Heavy Metal, Pop, Art music, Punk, New Wave, Klassik, Sounds...aus unseren Platten- und Tonarchiven).

- Poesie

- Literatur

- Hörspiele

- Reportagen

- Kontakte

- Klatsch

- MINUS DELTA T: Eine Sendereihe aus dem Archiv Europa.

() MINUS DELTA T wird eine eigene Arbeit mit der Mobilen Station machen.

Diese Arbeit (Sendung) wird an Ort und Stelle konzipiert und realisiert.

YO!PLAY CLIP - Archiv Europa

In einer Diskothek/Bar finden an drei Abenden Spektakel in Form von Videokabarets statt. Die Diskothek ist ausgerüstet mit 3 - 4 Videobeams.

Dem Publikum werden Rauminstallationen mit verschiedenen Atmosphären geboten, verschiedene Positionen des Hörens und Sehens (sitzend, liegend, stehend).

An der Außenwand der Diskothek wird eine Lichtinstallation/ Beleuchtungsanlage angebracht, die über einen programmierten Computer die Lichtmuster verändert. An der Außenwand befindet sich ebenfalls einer der Videobeams.

Die live Videoshows und die Rauminstallationen beziehen sich jeweils auf das Tagesthema.

Ein Wettbewerb wird ausgerufen für Imitationen aus den Bereichen Kunst, Politik und Musik. Eine Jury entscheidet über die drei Preisträger. Jeder Teilnehmer bekommt als Present den Videoclip von seiner Darbietung, live gemixt und mit Blueboxeffekten versehen.

Die Darbietungen der Kandidaten sind - wie die Installationen - themenbezogen. Einladungen zum Mitmachen für die drei Abende erhalten Schulen, Universitäten, Arbeitsämter, etc. Außerdem wird das Ereignis durch Plakate propagiert.

Beispiele für Themen: 1. DEUTSCHKULTUR

2. FETE DES NOUVEAUX BOURGEOIS

3. BIOSPHÄRE 3

TECHNIK

Das benötigte Videomaterial für 4 Tage wird von der Dokumenta oder von einem Sponsor gestellt.

Ebenso das Material für Innen- und Außeninstallationen.

KOSTEN

Team: 7 Personen (davon 1 Techniker)

Unterkunft und Essen wird von der Dokumenta gestellt

Druck der A1 schwarz/weiß Plakate

Dauer des Aufenthalts: entweder eine Woche (mit den drei Veranstaltungsterminen an drei aufeinanderfolgenden Tagen)

oder zwei Wochen (mit mehreren Tagen Pause zwischen den Veranstaltungsterminen).

TOTAL ca. 20.000 - 30.000 DM

INHALT

Wir beschäftigen uns in unserer Arbeit seit längerem schon mit den Komplexen INTERPRETATION - IMITATION - KÜNSTLICHKEIT.

Party - Dance - Club.

Humoristisch und seriös.

Reales Feedback.

Darstellung von Philosophien und Künsten anderer.

Ein anderes Niveau der Darstellung aus dem Amateurbereich.

Populäre visuelle Kunst.

Pseudokünstler.